



Resolusjon om markedsføring på campus Vedtatt: 25.10.2022

Eksterne aktører som ønsker å markedsføre et produkt, en tjeneste eller en arbeidsplass benytter seg av campus ved å henge opp plakater, dele ut artikler eller står på stand. Eksterne aktører kan bidra til levende campus og kan gi studentene nyttig informasjon om et produkt de ønsker, eller en arbeidsplass de kunne vært interessert i, slik som på karriere-konferanser.

Markedsføring på campus kan også oppleves som masete og bidra til forsøpling av campus og nærområdet. Derfor er det viktig at eksterne aktører har retningslinjer for hvilken art markedsføringen kan ha og hvor det skal forekomme og at aktørene følger disse retningslinjene.

Studenter som ferdes der det markedsføres skal selv kunne bestemme i hvilken grad de ønsker å interagere med markedsføring og skal være sikker på at artiklene ikke har en negativ effekt på miljø og studentenes hverdag.

Aktører har og et etisk ansvar når de er på campus både i hva de markedsfører og at det ikke forekommer på en måte som sjenerer eller forsøpler.

Derfor mener Studentparlamentet ved OsloMet at:

- Markedsføring på campus skal skje etter avtale med OsloMet. Om ikke aktører klarer å følge reglementet kan aktøren miste mulighet til å bruke campus til markedsføring.
- Aktører som vil markedsføre på campus skal etterstrebe å være bærekraftige.
- Markedsføring som bidrar til kroppspress, skal ikke kunne benytte seg av campus.
- Markedsføring som bidrar til økt misforståelse angående akademisk skriving og kildebruk, skal ikke kunne benytte seg av campus.