



# Studentlivpolitisk plattform

# Studentlivpolitisk plattform

## Innledning

Dette dokumentet er basert på vedtatt politikk fra [Politisk dokument om utdanning, forskning og innovasjon \(25.02.2025\)](#) og [Politisk dokument om læringsmiljø, velferd, likestilling og mangfold \(28.05.2024\)](#). Dokumentet er opprettet som del av [Helhetlig plan for arbeid med politiske dokumenter](#), vedtatt av Studentparlamentet 10.03.2026.

Dokumentet vil kunne oppleves mangelfullt, ettersom politikk er kopiert inn uten tilpasninger. Det vil derfor være behov for en fremtidig revisjon for å sikre en helhetlig plattform og inkludere politikk som i dag mangler.

Plattformen inngår i Studentparlamentets dokumenthierarki. Den er underlagt prinsippprogrammet og gis forrang fremfor supplerende politiske dokumenter og resolusjoner.

## Innhold

Innledning .....	2
OsloMets studentlivsstrategi .....	3
Markedsføring på OsloMet.....	3
Sosiale arrangementer .....	3

## OsloMets studentlivsstrategi

- OsloMet skal utarbeide en egen strategi for å utvikle studentlivet på universitetet.
- Strategien for studentliv skal legge til rette for en strukturert fordeling av ressurser til utvikling av studentlivet ved OsloMet.
- Studentfrivilligheten ved OsloMet skal motta støtte til å kunne organisere seg på lavest mulig nivå (eksempelvis studentforeninger, klasser, kull og kollokviegrupper).
- OsloMet skal ha en sentral økonomisk støtteordning hvor studentforeninger og enkeltstudenter kan søke om midler til gjennomføring av enkeltarrangementer (eksempelvis sosial pakke).

## Markedsføring på OsloMet

- OsloMet skal tilrettelegge for at studentforeninger, studentdemokratiet, studentstøttetjenester og SiO kan informere studentene om sine tilbud.
- OsloMet skal tydelig kommunisere reglene for bruk av sine lokaler.
- OsloMet skal ha rutiner for tydelig kommunikasjon rundt driftsprosjekter og rokader, og skal sørge for at involverte parter er godt informert om arbeidet.
- OsloMet skal gi studentforeninger, studentdemokratiet, SiO og studentstøttetjenester forrang til standstillatelser.
- OsloMet skal regulere stands på sine campus og satellitter, og kommersielle aktører skal få begrenset tilgang og markedsføringsmuligheter.
- Markedsføring på OsloMets campus og satellitter skal kun skje etter avtale med OsloMet, og aktøren skal etterfølge OsloMet sitt reglement. Aktøren skal fratas rettigheten til markedsføring ved brudd på regelverket.
- Markedsføring på OsloMet skal komme studentene til gode, og ikke inneholde budskap eller produkter som påvirker studentene negativt. Eksempelvis gjennom kroppspress eller forvirring om fusk og akademisk skrivning.
- Aktører som vil markedsføre på OsloMet skal etterstrebe å være bærekraftige.

## Sosiale arrangementer

- OsloMet skal legge til rette for at foreninger og studenter generelt får benytte seg av alle universitets arealer for sosiale arrangementer.
- Arrangementer ved OsloMet skal gjennomføres på en slik måte at det ikke forekommer forsøpling, forurensning eller miljøskade på noen måte. Eksempelvis skal mengden bruk av ballonger og annet plastmateriell som ofte forsøpler og har lang nedbrytningstid reduseres.
- Gratis ting som deles ut på OsloMets campus under studiestart og ellers skal være så miljøvennlige og nedbrytbare som mulig for å forhindre unødvendig forsøpling.

